

## DOCTORAL THESIS

### 改革開放時期的中國新聞政策: 中國新聞政策執行分析 杜辰

*Date of Award:*  
2004

[Link to publication](#)

#### **General rights**

Copyright and intellectual property rights for the publications made accessible in HKBU Scholars are retained by the authors and/or other copyright owners. In addition to the restrictions prescribed by the Copyright Ordinance of Hong Kong, all users and readers must also observe the following terms of use:

- Users may download and print one copy of any publication from HKBU Scholars for the purpose of private study or research
- Users cannot further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- To share publications in HKBU Scholars with others, users are welcome to freely distribute the permanent URL assigned to the publication

# 改革開放時期的中國新聞政策

-----中國新聞政策執行分析

**Journalism Policy in China since Reform and Opening**

----- An Analysis of Journalism Policy Implementation in China

杜辰

哲學博士學位課程

主導老師：余新振教授

香港浸會大學

二零零四年十二月

## 提要

本文以改革開放時期中國新聞政策的執行作為研究課題，以黨報作為主要研究對象，分析新聞政策的執行過程，評估新聞政策的執行效果，綜合運用文獻研究與實證研究的方法，主要採用參與觀察法、深入訪談法、內容分析法、個案研究法和比較研究法。

改革開放時期，中國的新聞政策環境發生顯著變遷，然而，在媒體“國有黨營”的集權管理模式下，新聞政策的本質卻始終在於新聞控制。中共政治控制與市場經濟驅動形成“拔河”態勢，在共產政治、市場經濟與專業理念的合力作用下，媒體徘徊於“宣傳模式”與“專業模式”之間，雜糅政治宣傳、經濟利益與專業主義等元素，建立具有中國特色的“混合型”新聞政策執行模式。媒體與黨政機關以“雙贏”為目標，以利益為核心，以策略為手段，展開一系列博弈：通過成本—收益分析，以“帕累托最優”為基本決策依據，進行綜合的政經衡量與抉擇；利用議價等談判手段，緩解矛盾與衝突，尋求妥協與合作。黨政機關與媒體互動頻繁，產生“黨政機關放鬆管制—媒體突破管制—黨政機關加緊管制—媒體接受管制”的循環，新聞政策執行迂回演進，呈現出漸進的特徵。在政策執行總體一致性的基礎之上，媒體日益呈現出多樣化的執行態勢：一方面，在中共政治控制的框架內，媒體以政治保險為生存的基礎，充當“黨的喉舌”，承載相當的輿論導向功能，基本滿足中共對於政治宣傳和意識形態教化的要求；另一方面，在市場經濟驅動的條件下，媒體以經濟盈利為發展的關鍵，扮演“人民的喉舌”，發揮一定的輿論監督功能，對於新聞自由的訴求部分侵蝕中共新聞控制的政策目標。隨著時代的發展，媒體的政治功能相對弱化，經濟功能與社會功能得以強化。按照行政級別由高至低的排列，媒體對於新聞政策的認同程度與順服程度逐級遞減。在政治與經濟的角力中，媒體陷入中共政治控制與市場經濟驅動的巨大張力之中，遭遇“黨的喉舌”與“人民的喉舌”的角色衝突，激化輿論導向和輿論監督的功能矛盾。

## **Abstract**

My research topic is the analysis of China's journalism policy implementation. I focus on the Party Press, analyzing the policy implementation process as well as evaluating the effects of policy implementation. In order to understand China's journalism policy, I combine the techniques of policy analysis research and mass communication research. The research work employs both documentary and empirical methods, including participant-observation, in-depth interview, content analysis, case study and so on.

Since the adoption of a reform and opening policy in the late 1970s, Chinese society has been undergoing rapid changes. Although the environment of journalism policy has gone through great changes, press control as the core norm of journalism policy remains static. As all know, Chinese Communist Party (CCP) has been relying on the ideological control for smooth governance. In the era of market economy, Party, market, audience and media become four major players in the game of journalism policy implementation, which is full of conflicts, bargains and negotiations. Under the dual system of political control and economic orientation, media are seeking for "win-win" solutions. On the one hand, political safety is the basis of media survival and therefore media have to act as "Party's mouthpiece". On the other hand, economic gain and public satisfaction are the key factors for media development and hence media ought to act as "People's mouthpiece". Political fetters, economic robustness and cultural kitsch are representing the main dimensions of media practice, and collaboration-com-antagonism has become the most important mode of journalism policy implementation. Media fall into the contradiction between the propaganda model and the professional model. Furthermore, the political function of media is weakening, in the contrary, their economic and social function is increasing.

# 目錄

聲明 .....	i
提要 .....	ii
Abstract .....	iii
謝辭 .....	iv
目錄 .....	v
圖表目錄 .....	vii
第一章、導論 .....	1
第一節、研究背景 .....	1
第二節、研究目的 .....	3
第三節、研究意義 .....	4
第四節、研究範疇 .....	6
第五節、研究方法 .....	7
第六節、章節結構 .....	11
第二章、文獻研究綜述 .....	13
第一節、中國政策研究 .....	13
第二節、中國新聞研究 .....	25
第三節、研究特色 .....	32
第三章、研究理論與研究框架 .....	34
第一節、研究理論 .....	34
第二節、研究框架 .....	42
第四章、中國的新聞政策環境、新聞政策與新聞媒體 .....	51
第一節、中國的新聞政策環境 .....	51
第二節、中國的新聞政策 .....	62
第三節、中國的新聞媒體 .....	73
第四節、小結 .....	80
第五章、中國新聞政策執行過程分析 .....	82
第一節、新聞政策執行的制度約束 .....	82
第二節、新聞政策執行的心理機制 .....	86
第三節、新聞政策執行的博弈過程 .....	98
第四節、新聞政策執行的策略運用 .....	116
第六章、中國新聞政策執行效果評估 .....	134
第一節、方法、樣本和類目 .....	134
第二節、不同階段的新聞政策執行效果 .....	139
第三節、不同地域的新聞政策執行效果 .....	149

第七章、非常時期的新聞政策執行 .....	160
第一節、背景：中國媒體與非典型肺炎事件 .....	160
第二節、聚焦：非典時期的廣東媒體 .....	162
第三節、個案：《廣州日報》的非典報道與評論 .....	173
第四節、小結 .....	182
第八章、中共與市場格局中的媒體角色與功能 .....	184
第一節、媒體與中共、市場的關係 .....	184
第二節、媒體的角色與功能 .....	190
第三節、新聞自由與政治民主 .....	199
第九章、結論 .....	201
第一節、政策問題 .....	203
第二節、政策建議 .....	215
附錄 .....	221
附錄一：深入訪談（節選） .....	221
附錄二：內容分析 .....	288
附錄三：個案研究——《廣州日報》的非典報道與評論 .....	316
參考文獻 .....	325
一、中文書目 .....	325
二、中文期刊與報紙 .....	348
三、中文網頁和網站 .....	350
四、外文書目 .....	352
五、外文期刊 .....	357
作者履歷 .....	358