

MASTER'S THESIS

對比《東方日報》與《大公報》的自由行框架的異同

雷惠明

Date of Award:
2005

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and intellectual property rights for the publications made accessible in HKBU Scholars are retained by the authors and/or other copyright owners. In addition to the restrictions prescribed by the Copyright Ordinance of Hong Kong, all users and readers must also observe the following terms of use:

- Users may download and print one copy of any publication from HKBU Scholars for the purpose of private study or research
- Users cannot further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- To share publications in HKBU Scholars with others, users are welcome to freely distribute the permanent URL assigned to the publication

對比《東方日報》與《大公報》
的自由行框架的異同

雷惠明

傳理學文學碩士
畢業論文

指導老師：馬成龍博士

香港浸會大學
傳理學院

香港二零零五年七月

壹 摘要

框架理論的其中一個研究方向是記者如何選擇事件的特徵來寫故事，本文對香港兩份立場和市場不同的中文報章《東方日報》和《大公報》作出內容和對比分析。嘗試使用預設框架探討兩份報章自二零零三年六月一日至二零零四年五月三十一日期間報道「自由行」或「內地個人遊」新聞的框架異同。分析結果顯示兩份報章的記者都選擇了「自由行」能刺激香港經濟成爲事件的核心訊息，因此經濟果效框架就成爲兩份報章的主導框架。由於《東方日報》是以市場銷路爲主，也是全港銷量最高的報章，順應民意和投其所好是記者寫文章的作風，加上當時香港市民對政府的不滿的怨氣高漲，因此針對政府責任的責任框架成爲另一條新聞主線。而《大公報》的親中立場和爲了顧及國內市場的需要，記者寫故事的時候對政府的指責和內地遊客所帶來的問題只會輕輕帶過或避而不談，還有會顧及內地讀者的需要，嘗試從他們的立場和需要寫故事。對於框架理論來說，由於記者要將故事不斷延續和保持新鮮感，框架的出現是有特定的規律，當核心訊息的框架出現一段時間後，記者會選取事件的其他特徵寫成故事而成爲延伸訊息。這種模式會不斷重複。此外，預設框架的特色是能提供一個概括性的描述，適合應用於比較分析，因此在應用的時候需按新聞事件的特質和社會環境作出調整。

貳 目錄

壹	摘要.....	2
貳	目錄.....	3
參	研究意義.....	5
肆	研究目的.....	6
伍	文獻回顧.....	6
	一. 框架的定義.....	6
	二. 框架對受眾的影響.....	7
	三. 框架的概念及選擇.....	8
	四. 框架研究的方法.....	9
	五. 框架的性質.....	10
	六. 常見的預設框架.....	12
陸	研究問題.....	16
柒	研究方法.....	16
	一. 報章的選取.....	16
	二. 選取樣本.....	17
	三. 框架操作定義及框架量度.....	17
捌	研究結果.....	19
	一. 《東方日報》的主導框架及各框架的特色.....	22
	(一) 《東方日報》的經濟果效框架.....	22
	(二) 《東方日報》的責任框架.....	24
	(三) 《東方日報》的道德框架.....	25
	(四) 《東方日報》的人民利益框架.....	26
	(五) 《東方日報》的衝突框架.....	26
	二. 《東方日報》主導框架及各框架的特色.....	27
	三. 《大公報》的主導框架和各框架的特色.....	29
	(一) 《大公報》的經濟框架.....	30
	(二) 《大公報》的責任框架.....	31
	(三) 《大公報》的人民利益框架.....	32
	(四) 《大公報》的道德框架.....	33
	(五) 《大公報》的衝突框架.....	33
	四. 《大公報》框架的關係.....	34
	五. 《大公報》與《東方日報》框架的異同.....	35
	(一) 責任框架.....	35
	(二) 道德框架.....	36
	(三) 衝突框架.....	37
	(四) 經濟果效框架.....	37

	(五) 人民利益框架.....	38
玖	結果討論.....	38
一.	兩份報章框架異同的原因.....	38
二.	香港社會文化對框架選取的影響.....	39
三.	港人之歸屬感與民族感情.....	40
四.	核心框架與延伸框架.....	41
五.	模架出現的規律和模式.....	42
壹拾	研究限制及建議.....	42
壹拾壹	結論.....	43
壹拾貳	參考文獻.....	44
壹拾參	附件.....	47