

MASTER'S THESIS

建國初期毛澤東傳播動員機制研究: 以1957年整風反右運動為例 徐來

Date of Award:
2010

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and intellectual property rights for the publications made accessible in HKBU Scholars are retained by the authors and/or other copyright owners. In addition to the restrictions prescribed by the Copyright Ordinance of Hong Kong, all users and readers must also observe the following terms of use:

- Users may download and print one copy of any publication from HKBU Scholars for the purpose of private study or research
- Users cannot further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- To share publications in HKBU Scholars with others, users are welcome to freely distribute the permanent URL assigned to the publication

建國初期毛澤東傳播動員機制研究：
以 1957 年整風反右運動為例

**MAO'S MOBILIZING COMMUNICATION SYSTEM:
THE CASE OF ANTI-RIGHTIST MOVEMENT IN 1957**

徐來

哲學碩士學位課程

主導老師：黃煜教授

香港浸會大學

二零一零年八月

提 要

本論文以中國大陸1957年整風反右運動作為案例，探討其對整個社會群體的傳播動員影響，考察傳媒政治話語中毛澤東的政治傳播動員機制(Mobilizing Communication System)，亦即毛澤東如何利用傳媒將個人的發動意志帶入公共話語場域的策略。與傳統社會學對動員運動分析迥異的是，本研究試圖建立在一個核心意識形態濃厚的非民主社會中，存在著政治張力情形下的激進政治新聞傳播動員模式(Radical Mobilizing Communication Mode)之研究框架。

綜合運用歷史文獻中新聞文本的文本分析、批判話語分析、個案研究法和對反右運動親身經歷者的訪談等幾種研究方法，本研究發現整風反右運動下毛傳播動員機制的產生不僅有宏觀政治經濟控制下極權主義政體(Totalitarianism Regime)的出現，更重要的是毛澤東的個人願景與傳播動員策略等微觀因素的直接作用。中共新聞階級話語裏的傳播動員機制與媒體、組織動員產生的情感互相依賴、共生共存，形成自然有機體。而新聞傳媒在整場運動的發展中不僅慣用「民眾喉舌」的包裝手段，在傳播動員機制中尤其採用輿論先行的主導化策略。這些因素的交互影響之下，一方面達到為毛在運動中宣示權力之目的，同時也起著為整風反右運動本身意識形態合法化的作用。

在理論上，本研究對毛澤東傳播動員機制的研究手段有所創新，1957年整風反右運動的案例闡釋了新聞傳媒在「意識形態鬥爭」中的策略和戰術，以及揭示與此同時發生的整風反右運動那段歲月中的風雲變幻。

Abstract

This thesis examines Mao's Mobilizing Communication System in Anti-Rightist Movement in the mainland of China, 1957. It examines media influence on the communication and mobilization of social groups. Through this case study, Mao's media strategies in bringing individual will into public discourse are identified. The study departs from traditional sociological analysis of social movement by adopting an alternative framework, through a media perspective way to analyze this process embedded in political tension in a non-democracy with a core ideology.

Using content analysis, critical discourse analysis, case study and in-depth interviews with experienced people, this study finds that this huge social movement in China is made possible by a mobilizing communication system with the firm control of the political system, totalitarianism regime, and Mao's individual journalistic ideals and strategies in social mobilized communication mode. In tandem with political framing, all these factors combine to play a crucial role in proclaiming Mao Zedong's power in the Anti-Rightist Movement while at the same time legitimizing the behaviors in the movement from the dominant ideology.

Theoretically, this study contributes to the understanding of mobilizing communication system analysis and an alternative approach to the social movement in 1957. The case of Anti-Rightist Movement exams on media strategies and tactics in ideological struggles and changes China's social movements concurrently in Mao's Times.

目 錄

聲 明	i
提 要	ii
Abstract.....	iii
謝 辭	iv
目 錄	v
圖表目錄	vii
第一章、緒論	1
第一節、研究的緣起	1
第二節、研究範疇	6
第三節、研究方法	17
第四節、章節結構	19
第二章、文獻研究綜述	21
第一節、整風反右運動文獻綜述	21
第二節、整風反右運動傳播動員機制相關資料檢索綜述.....	25
第三章 整風反右運動中傳播動員機制的要素分析	41
第一節、整風反右運動中傳播動員機制主體分析	41
第二節、整風反右運動中傳播動員機制的受眾剖析	56
第四章 整風反右運動中傳播動員機制之媒體分析	73
第一節、報紙媒介的特性及功能	75
第二節、報紙媒體的傳播動員形式	83
第三節、報紙媒體傳播動員過程的階段性分析	90
第四節、整風反右運動中的傳播動員效果探因	106
第五章 整風反右運動中傳播動員機制之組織分析	110
第一節、從中央到地方的組織傳播動員機制.....	110
第二節、整風反右運動傳播動員機制組織傳播動員形式.....	112

第三節、整風反右運動傳播動員機制組織傳播動員活動.....	123
第六章 整風反右運動中傳播動員機制之策略分析.....	134
第一節、整風反右運動中傳播動員機制的框定策略.....	135
第二節、整風反右運動中傳播動員機制的聯繫策略.....	145
第三節、整風反右運動中傳播動員機制的宣傳策略.....	150
第七章 總結語：.....	163
建國初期傳播動員機制——一種意識形態生產機制的闡釋.....	163
第一節、研究發現簡要回顧.....	163
第二節、極權主義運動中激進傳播動員模式：一種意識形態生產機制.....	167
後記、研究局限與不足.....	180
徵引書目.....	181
一、中文書目（按姓氏筆劃排序）.....	181
二、中文期刊與網路資訊（按姓氏筆劃排序）.....	190
三、外文書目與期刊（按照英文字母順序排列）.....	193
附錄：.....	198
附件 1：《人民日報》整風反右運動時期主要社論.....	198
附件 2：訪談對象基礎資料整理表.....	200
作者履歷.....	201